

**Terms & Conditions**  
**TRUE@Uni Ideation Campaign**

**1. Definitions**

1.1 For the purposes of this Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:-

“**Organiser**” means AmBank (M) Berhad (Company No. 8515-D), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 and having its registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No.55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**TRUE Lab**” means a community platform accessible via <http://community.truebyambank.com> which is developed, owned and operated by the Organiser.

“**Campaign**” means “TRUE@Uni Ideation Campaign” organised by the Organiser in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

“**Eligible Winner**” means a Participant shortlisted pursuant to Clause 5.1 herein.

“**Final Winner**” means an Eligible Winner who successfully answers the question asked by the Organiser pursuant to Clause 5.2 herein.

“**Participant**” means an individual who participates in this Campaign in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

“**Kudo**” means vote or an approval of the post and a way of thanking the TRUE Lab user for their contribution.

1.2 Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

1.3 Unless specified otherwise, any computation of a period of days from or before the occurrence of an event shall be exclusive of the day on which the event happens or is to happen.

**2. Campaign Period & Eligibility**

2.1 The Campaign will run from **16 November 2015 to 30 November 2015** (both dates inclusive) (“**Campaign Period**”). The Organiser reserves the right to amend the Campaign Period at any time at its sole and absolute discretion by giving reasonable prior notice.

2.2 Any Malaysian individual OR permanent resident of Malaysia who is:-

- a) at least eighteen (18) years of age and above by 11:59, 15 November 2015; and
- b) signs up for TRUE Lab by reading and accepting the Terms and Services of TRUE Lab

shall be entitled to participate in this Campaign.

**3. Campaign Mechanics**

3.1 A Participant need only log in to TRUE Lab and post an idea to the topic “**TRUE@Uni - What financial solutions do students need during their university years?**” on the TRUE Forum page, by clicking on the Reply button during the Campaign Period (“**Idea**”).

- 3.2 The Idea posted must be relevant to the topic and not less than twenty (20) words. Any Idea posted in violation of this clause or received outside the Campaign Period will be disregarded and / or rejected.
- 3.3 A Participant may post as many Ideas as he so wishes for the aforementioned topic.
- 3.4 Only a valid member of TRUE Lab can kudo an Idea and he can only do so once for each Idea. The Organiser reserves the right to disqualify, reject and/or disregard any kudo submitted in violation of this Terms and Conditions.

#### **4. Campaign Prizes**

- 4.1 The prizes to be given away under this Campaign are as follows:
- a) Five (5) winners x One (1) shopping voucher worth RM100.00
- 4.2 A Participant stands to win only one (1) prize.

#### **5. Selection & Notification of Winners**

- 5.1 The top five (5) valid Ideas with the highest Kudos received during the Campaign Period will be selected as Eligible Winners. Kudos received after the Campaign Period will be disregarded.
- 5.2 The Organiser will notify the five (5) Eligible Winners and pose them a question each, all via SMS, within thirty (30) calendar days from the end of the Campaign Period. An Eligible Winner must, within two (2) calendar days from the date of the SMS received, reply by way of return SMS the correct answer to the question posed. If an Eligible Winner fails to comply with the aforementioned condition, the Eligible Winner will be disqualified and the Organiser may, in its sole and absolute discretion, select the Participant with the next highest kudos received as replacement Eligible Winner. In the event there is a tie in the Participants with the next highest kudos, the Participant whose Idea was posted earliest in time shall be selected as replacement Eligible Winner.
- 5.3 Announcement of Final Winners shall be conducted within sixty (60) calendar days from the end of the Campaign Period.
- 5.4 The Final Winners will be announced in TRUE Lab at [community.truebyambank.com](http://community.truebyambank.com) or any other platform as may be notified via e-mail by the Organiser to the Final Winner's e-mail address in the Bank's records. It is the responsibility of the Participants to constantly check for such announcements posted by the Organiser.
- 5.5 Each Final Winner is required to e-mail to [true4me@truebyambank.com](mailto:true4me@truebyambank.com) their valid correspondence details such as full name as per NRIC, e-mail account, mobile number and latest mailing address within seven (7) calendar days from the date of announcement for verification and fulfilment of prizes, failing which the Organiser may, in its sole and absolute discretion, forfeit his prize.
- 5.6 The prizes shall be delivered by post to the Final winner's mailing address as provided to the Organiser pursuant to Clause 5.5 within thirty (30) calendar days from the date of the winner's reply e-mail.
- 5.7 Redemption of the prizes are subject to the terms and conditions imposed by the issuer.
- 5.8 The Organiser disclaims any responsibilities or obligation to replace any prize damaged or lost during and / or after its delivery process.

- 5.9 The Organiser will also bear no responsibility for resolving disputes with the manufacturer or supplier of the prize(s) and the winners are to deal directly with the manufacturer or suppliers for all warranty information.
- 5.10 The Organiser reserves the right to disqualify or retract the prize awarded to a Final Winner if such person has committed fraudulent or wrongful acts in relation to his TRUE Lab account.
- 5.11 The Organiser has full right and discretion to alter, add, cancel or substitute the prizes with other prizes of similar retail value with prior notice of twenty one (21) calendar days to the Participant for any reason whatsoever.

## **6. General**

- 6.1 By participating in this Campaign, the Participants agree to and shall abide by this Terms and Conditions and have read and understood the AmBank Group Privacy Notice and TRUE Lab Community Guidelines which are available at <http://community.truebyambank.com>.
- 6.2 Each Participant warrants that any information provided pursuant to this Campaign (including but not limited to his name(s), contact details and number(s) and/or addresses) is true, accurate, valid, updated and to be relied upon by the Organiser.
- 6.3 All information provided by the Participant in this Campaign will be directed to the Organiser.
- 6.4 The Organiser shall have the right to use, publish or display in any form as it deems necessary and appropriate the Final Winner's details (including but not limited to the name of the winner(s)) for advertising and publicity purposes (if any). By participating in this Campaign, the selected winner hereby expressly consents to and agrees for the Organiser to exercise the aforesaid rights. The Participants shall have the discretion to access and update their personal details or profile on TRUE Lab throughout the Campaign Period.
- 6.5 The Organiser reserves the right to reuse and publish any Idea posted at its sole and absolute discretion without notice to the Participant.
- 6.6 The Organiser reserves the right and absolute discretion to vary, amend, delete or add to any of the Terms and Conditions specifically set out therein, in whole or in any part thereof from time to time as it deems necessary and appropriate with reasonable prior notice.
- 6.7 Under no circumstances will the Organiser be held responsible for any loss, late or incomplete Idea posted, or for any computer, online or technical malfunction that may occur during the course of the Campaign.
- 6.8 The Organiser shall have the right to disqualify any Idea posted at its sole discretion due to inappropriate or unlawful content, infringement of any third party rights, false entrant information, or for any other reason(s) at its sole discretion including any Participant that it finds or determines to be tampering with the entry process and/or the operation of the Campaign and / or to be acting in breach or potential breach of the Terms and Conditions herein.
- 6.9 The Organiser's decision on all matters related to this Campaign shall be final and no further correspondence or appeal shall be entertained.
- 6.10 Under no circumstances will the Organiser be held liable for any loss or damages, including without limitation to loss of income, profits, goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, howsoever arising whether in contract, tort, negligence or otherwise, borne in connection with the Campaign or the Organiser having exercised its rights and entitlement under any of these Terms and Conditions, and even if the Organiser has been advised of the possibility of such damages in advance, all such damages are expressly excluded.

- 6.11 The Organiser shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of the Organiser.
- 6.12 Any notice to be given by the Organiser shall be posted in TRUE Lab and any such notice shall be deemed given when so posted unless stated otherwise.
- 6.13 Without prejudice to Clause 6.12, the Organiser may also communicate with a Participant through various other channels, including telephone, e-mail, electronic / mobile messaging, facsimile or post, using the contact information provided by the Participant or maintained in the Organiser's records, as the Organiser in its sole and absolute discretion deems fit and appropriate, on any matters related to this Campaign. Any communication as such from the Bank to a Participant shall be deemed as made and received:-
- (a) if sent by mail, on the 5<sup>th</sup> calendar day after posting; and
  - (b) if sent by way of any instantaneous electronic media (facsimile, e-mail, electronic / mobile messaging), when it is sent.
- 6.14 The Organiser shall have the absolute right to cancel, terminate or suspend this Campaign at any time without assigning any reason with prior notice via TRUE Lab.
- 6.15 Unless expressly stated otherwise, this Terms and Conditions shall prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices / promotion / advertising materials for the Campaign.
- 6.16 All terms and conditions stipulated herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia.
- 6.17 All Participants are required to log on to the TRUE Lab at <http://community.truebyambank.com> for the latest Terms and Conditions.
- 6.18 In the event of any discrepancy or conflict in the interpretation of these Terms and Conditions, the English and Bahasa Malaysia versions of each of these Terms and Conditions shall be construed as equivalent and each of the Terms and Conditions stipulated shall carry the same meaning.

## **7. Prohibited Content for Posting**

- 7.1 The Organiser reserves the right to investigate and take appropriate legal action, in its sole discretion, against anyone who violates this provision, including without limitation, removing the offending communication from TRUE Lab and reporting such violators to the appropriate legal authorities.
- 7.2 Prohibited content includes, but is not limited to, contents which in the Organiser's sole judgment:-
- a) is offensive to the TRUE Lab community, such as content that promotes racism, politically religious agendas, inflammatory religious content, violence, foul language, bigotry, hatred or physical harm of any kind against any group or individual;
  - b) contents that are offensive to other religious practices and/or AmBank Group's competitive products;
  - c) contents that harasses or advocates harassment of another person;
  - d) the transmission of "junk mail", "chain letters," "spam" or any other unsolicited mass mailing, e-mailing, or other communication;
  - e) any information that:
    - i) the Participant knows is false or misleading;
    - ii) promotes illegal activities or conduct that is abusive, or;

- iii) is threatening, obscene, defamatory, or libelous;
  - f) any illegal or unauthorised copy of another person's copyrighted or copyrightable work, including, but not limited to:
    - i) pirated computer programs or links to them;
    - ii) information which circumvents manufacturer-installed copy-protect devices;
    - iii) displays obscene, pornographic or sexually explicit material of any kind which includes material that exploits people in a sexual or violent manner;
    - iv) provides instructional information about illegal activities such as making or buying illegal weapons, violating someone's privacy, or providing or creating computer viruses.
- 7.3 The content must not include any adverse remarks against the Organiser or may tarnish the Organiser's reputation.

## **Terma & Syarat Kempen TRUE@Uni Ideation**

### **1. Definisi**

- 1.1 Bagi tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan yang berikut akan membawa maksud yang ditetapkan kepadanya melainkan konteks menghendaki sebaliknya:-

“**Penganjur**” bermaksud AmBank (M) Berhad (No. Syarikat : 8515-D), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965, dengan alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

“**TRUE Lab**” bermaksud satu platform komuniti yang boleh diakses melalui <http://community.truebyambank.com> yang dibangunkan, dimiliki dan dikendalikan oleh Penganjur.

“**Kempen**” bermaksud "Kempen TRUE@Uni Ideation" yang dianjurkan oleh Penganjur menurut Terma dan Syarat seperti yang dinyatakan di sini.

“**Pemenang Yang Layak**” bermaksud Peserta yang telah disenarai pendek bagi melaksanakan Klausula 5.1 yang dinyatakan di sini.

“**Pemenang Akhir**” bermaksud Pemenang Yang Layak yang telah berjaya menjawab soalan yang ditanya oleh Penganjur bagi melaksanakan Klausula 5.2 yang dinyatakan di sini.

“**Peserta**” bermaksud individu yang mengambil bahagian dalam Kempen ini menurut Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini.

“**Kudo**” bermaksud undi atau pernyataan persetujuan bagi sesuatu catatan dan satu cara untuk berterima kasih kepada pengguna TRUE Lab atas sumbangan mereka.

- 1.2 Perkataan yang menandakan seseorang akan merangkumi orang yang masih hidup, dan jika berkenaan, badan atau orang yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang menyatakan bilangan tunggal juga akan merangkumi bilangan jamak dan sebaliknya. Perkataan yang menyatakan jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina yang bersifat neuter.
- 1.3 Kecuali dinyatakan sebaliknya, sebarang pengiraan satu tempoh hari dari atau sebelum berlakunya sesuatu peristiwa hendaklah tidak termasuk hari bila peristiwa tersebut berlaku atau akan berlaku.

### **2. Tempoh Kempen & Kelayakan**

- 2.1 Kempen ini bermula dari **16 November 2015** sehingga **30 November 2015** (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**"). Penganjur berhak untuk meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa mengikut budi bicara mutlaknyanya dengan memberi notis terdahulu yang munasabah.

- 2.2 Mana-mana individu warga Malaysia ATAU penduduk tetap Malaysia yang:-

- a) berumur sekurang-kurangnya lapan belas (18) tahun dan ke atas pada 11:59, 15 November 2015; dan
- b) berdaftar dengan TRUE Lab dengan membaca dan menerima Terma dan Syarat TRUE Lab

adalah layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini.

### **3. Mekanik Kempen**

- 3.1 Seorang Peserta hanya perlu log masuk ke TRUE Lab dan membuat catatan idea untuk topik "**TRUE@Uni - What financial solutions do students need during their university years?**" di halaman Forum TRUE, dengan klik pada butang Balas semasa Tempoh Kempen ("**Idea**").
- 3.2 Idea yang dicatatkan hendaklah relevan kepada topik dan tidak kurang daripada dua puluh (20) patah perkataan. Sebarang Idea yang dicatatkan melanggar klausa ini atau diterima selepas Tempoh Kempen akan diketepikan dan/ atau ditolak.
- 3.3 Seorang Peserta boleh membuat seberapa banyak catatan yang beliau mahu bagi topik yang dinyatakan di atas.
- 3.4 Hanya ahli TRUE Lab yang sah boleh memberi kudo bagi sesuatu Idea dan beliau hanya boleh berbuat demikian sekali bagi setiap Idea. Penganjur berhak untuk membatalkan, menolak dan/atau mengeneipikan sebarang kudo yang diberi yang melanggar Terma dan Syarat ini.

### **4. Hadiah-Hadiah Kempen**

- 4.1 Hadiah-hadiah yang akan diberikan di bawah Kempen ini adalah seperti berikut:
  - a) Lima (5) pemenang x Satu (1) baucar beli-belah bernilai RM100.00
- 4.2 Seorang Peserta layak untuk memenangi hanya satu (1) hadiah.

### **5. Pemilihan & Pengumuman Pemenang**

- 5.1 Lima (5) Idea sah yang terbaik dengan jumlah Kudos tertinggi yang diterima semasa Tempoh Kempen akan dipilih sebagai Pemenang Yang Layak. Kudos yang diterima selepas Tempoh Kempen akan diketepikan.
- 5.2 Penganjur akan memaklumkan lima (5) Pemenang Yang Layak tersebut dan memberikan soalan kepada setiap seorang daripada mereka melalui SMS, dalam masa tiga puluh (30) hari kalendar dari tarikh akhir Tempoh Kempen. Seorang Pemenang Yang Layak hendaklah, dalam masa dua (2) hari kalendar dari tarikh penerimaan SMS, memberikan jawapan yang betul kepada soalan yang ditanya dengan membalas SMS tersebut. Jika Pemenang Yang Layak gagal mematuhi syarat yang dinyatakan di atas, Pemenang Yang Layak akan dibatalkan kelayakannya dan Penganjur boleh, mengikut budi bicara mutlaknya, memilih Peserta dengan jumlah penerimaan kudos tertinggi yang seterusnya sebagai pengganti Pemenang Yang Layak. Sekiranya terdapat beberapa Peserta dengan jumlah kudos tertinggi yang seterusnya yang sama, Peserta yang mencatat Idea paling awal di antara mereka akan dipilih sebagai pengganti Pemenang Yang Layak.
- 5.3 Pengumuman Pemenang Akhir akan dibuat dalam masa enam puluh (60) hari kalendar dari tarikh akhir Tempoh Kempen.
- 5.4 Para Pemenang Akhir akan diumumkan di TRUE Lab di [community.truebyambank.com](http://community.truebyambank.com) atau mana-mana platform lain yang akan diberitahu melalui emel oleh Penganjur ke alamat emel Pemenang Akhir yang terdapat dalam rekod Penganjur. Adalah menjadi tanggungjawab Peserta untuk sentiasa menyemak dan menunggu pengumuman yang sedemikian oleh Penganjur.
- 5.5 Setiap Pemenang Akhir dikehendaki menghantar emel mengandungi butiran surat-menyurat mereka yang sah seperti nama penuh seperti dalam Kad Pengenalan, akaun emel, nombor telefon mudah alih dan alamat surat-menyurat terkini ke [true4me@truebyambank.com](mailto:true4me@truebyambank.com) dalam masa tujuh (7) hari kalendar dari tarikh pengumuman bagi tujuan pengesahan dan pengagihan hadiah. Kegagalan berbuat demikian bermakna Penganjur boleh, mengikut budi

bicara mutlak nya, menarik balik hadiah beliau.

- 5.6 Hadiah-hadiah akan dikirim melalui pos ke alamat surat-menyurat Pemenang Akhir seperti yang telah diberikan kepada Penganjur bagi melaksanakan Klausula 5.5 dalam masa tiga puluh (30) hari kalendar dari tarikh emel balas daripada pemenang.
- 5.7 Penebusan hadiah adalah tertakluk kepada terma dan syarat yang dikenakan oleh pengeluar.
- 5.8 Penganjur menafikan sebarang pertanggungjawaban atau obligasi untuk menggantikan mana-mana hadiah yang rosak atau hilang semasa dan/ atau selepas proses pengirimannya.
- 5.9 Penganjur juga tidak akan bertanggungjawab untuk menyelesaikan pertikaian dengan pengeluar atau pembekal hadiah dan para pemenang hendaklah berurusan secara terus dengan pengeluar atau pembekal berkenaan semua maklumat jaminan.
- 5.10 Penganjur berhak untuk membatalkan atau menarik balik hadiah yang telah diberikan kepada Pemenang Akhir sekiranya beliau telah melakukan perbuatan menipu atau salah yang berkaitan dengan akaun TRUE Labnya.
- 5.11 Penganjur berhak dan boleh menggunakan budi bicara sepenuhnya untuk mengubah, menambah, membatalkan atau menggantikan hadiah-hadiah dengan lain-lain hadiah yang sama nilai runcitnya dengan memberi notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Peserta atas apa-apa alasan juapun.

## **6. Umum**

- 6.1 Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Peserta menerima dan bersetuju untuk patuh kepada Terma dan Syarat ini dan telah membaca dan memahami Notis Privasi Kumpulan AmBank dan Garis Panduan Komuniti TRUE Lab yang boleh didapati di <http://community.truebyambank.com>
- 6.2 Setiap Peserta menjamin bahawa sebarang maklumat yang diberikan bagi pelaksanaan Kempen ini (termasuklah tetapi tidak terhad kepada nama, butiran dan nombor hubungan dan/atau alamat) adalah benar, tepat dan sah, terkini dan boleh dipercayai oleh Penganjur.
- 6.3 Semua maklumat yang diberikan oleh Peserta dalam Kempen ini akan ditujukan kepada Penganjur.
- 6.4 Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan, menerbitkan atau memaparkan dalam sebarang bentuk yang difikirkan perlu dan sesuai, butiran Pemenang Akhir (termasuklah tetapi tidak terhad kepada nama pemenang) bagi tujuan periklanan dan publisiti (jika ada). Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, pemenang terpilih dengan ini membenarkan dan bersetuju bagi Penganjur menggunakan hak-hak tersebut. Peserta boleh menggunakan budi bicara untuk mengakses dan mengemaskini butiran peribadi atau profil mereka di TRUE Lab sepanjang Tempoh Kempen.
- 6.5 Penganjur berhak untuk menggunakan semula dan menerbitkan sebarang Idea yang dicatatkan mengikut budi bicara mutlak nya tanpa memberi notis kepada Peserta.
- 6.6 Penganjur berhak dan mempunyai budi bicara mutlak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah kepada mana-mana Terma dan Syarat yang ditetapkan secara khusus di sini, sepenuhnya atau sebahagian daripadanya dari semasa ke semasa yang difikirkan penting dan wajar dengan memberi Notis Terdahulu yang munasabah.
- 6.7 Dalam apa-apa jua keadaan sekalipun, Penganjur tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang kerugian, kelewatan atau Idea tidak lengkap yang dicatatkan atau atas sebarang kepingangan fungsi komputer, atas talian atau teknikal yang mungkin berlaku sepanjang Kempen berjalan.



- 6.8 Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Idea yang dicatatkan mengikut budi bicara mutlaknyanya, yang disebabkan oleh kandungan tidak sesuai atau menyalahi undang-undang, pelanggaran mana-mana hak pihak ketiga, maklumat peserta yang palsu atau atas apa-apa sebab, mengikut budi bicara mutlaknyanya, termasuk mana-mana Peserta yang didapati atau ditentukan sebagai telah mengusik proses kemasukan dan/atau operasi Kempen dan/ atau telah bertindak melanggar atau berpotensi untuk melanggar Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini.
- 6.9 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan sebarang surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
- 6.10 Dalam apa-apa jua keadaan sekalipun, Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan atas sebarang kerugian atau kerosakan termasuklah tetapi tidak terhad kepada kehilangan punca pendapatan, keuntungan, nama baik, secara langsung atau tidak langsung, secara sampingan, akibat, contoh, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuklah pihak-pihak ketiga, walau bagaimana sekalipun timbul sama ada dalam kontrak, tort, cuai atau sebaliknya, yang ditanggung atas hubungan dengan Kempen ini, atau Penganjur yang melaksanakan hak-haknya mengikut Terma dan Syarat ini. Walaupun sekiranya Penganjur telah dinasihatkan lebih awal tentang kemungkinan kerosakan yang seumpamanya, semua kerosakan yang seumpamanya adalah dengan jelas dikecualikan.
- 6.11 Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang keingkaran berkaitan dengan Kempen akibat daripada mana-mana bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, penyekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut taufan, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang peristiwa yang berlaku di luar kawalan munasabah pihak Penganjur.
- 6.12 Sebarang notis yang akan diberikan oleh Penganjur akan dicatatkan di TRUE Lab dan sebarang notis yang sedemikian akan dianggap sebagai telah diberi apabila ia telah dipaparkan kecuali dinyatakan sebaliknya.
- 6.13 Tanpa prejudis kepada Klausula 6.12, Penganjur juga boleh berkomunikasi dengan Peserta melalui pelbagai saluran lain, termasuk telefon, emel, sistem pesanan elektronik/mudah alih, faksimili atau pos, menggunakan maklumat hubungan yang diberikan oleh Peserta atau seperti yang terdapat dalam rekod Penganjur, sepertimana Penganjur mengikut budi bicara mutlaknyanya fikirkan wajar dan sesuai bagi apa-apa perkara berkaitan dengan Kempen ini. Sebarang komunikasi yang sedemikian daripada Penganjur kepada Peserta akan dianggap telah dibuat dan diterima:-
- (a) jika dihantar melalui mel, pada hari calendar kelima (5) selepas ia diposkan; dan
- (b) jika dihantar melalui mana-mana media elektronik segera (faksimili, emel, sistem pesanan elektronik / mudah alih) apabila ia telah dihantar.
- 6.14 Penganjur mempunyai hak secara mutlak untuk membatalkan, atau menamatkan Kempen ini pada bila-bila masa tanpa memberikan sebarang alasan dengan notis terdahulu melalui TRUE Lab.
- 6.15 Kecuali dinyatakan sebaliknya, Terma dan Syarat ini akan kekal terpakai mengatasi mana-mana peruntukan dan/atau representasi yang terkandung dalam sebarang notis / promosi / bahan periklanan yang lain bagi Kempen ini.
- 6.16 Semua Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini adalah ditadbir dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.
- 6.17 Semua Peserta dikehendaki untuk log masuk ke TRUE Lab di <http://community.truebybank.com> untuk mengetahui Terma & Syarat terkini.
- 6.18 Sekiranya terdapat apa-apa percanggahan atau konflik dalam tafsiran Terma dan Syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap Terma dan Syarat ini hendaklah dianggap sebagai setara, dan setiap Terma dan Syarat yang ditetapkan membawa makna yang sama.

## **7. Kandungan yang Dilarang untuk Disiarkan**

- 7.1 Penganjur berhak menyiasat dan mengambil tindakan undang-undang yang sewajarnya, mengikut budi bicara mutlaknyanya, terhadap sesiapa yang melanggar peruntukan ini, termasuk tanpa had, mengeluarkan komunikasi yang menyinggung tersebut daripada TRUE Lab dan melaporkan pelanggaran yang sedemikian kepada pihak berkuasa yang sewajarnya.
- 7.2 Kandungan yang dilarang termasuklah, tetapi tidak terhad kepada, kandungan yang menurut budi bicara Penganjur adalah:-
- a) menyinggung kepada komuniti TRUE Lab, seperti kandungan yang menggalakkan perkauman, agenda politik agama, kandungan agama yang mengapi-apikan perasaan, keganasan, bahasa kesat, ketaksuban, kebencian atau kecederaan fizikal dalam sebarang bentuk terhadap mana-mana kumpulan atau individu;
  - b) kandungan yang menyinggung lain-lain amalan agama dan /atau produk kompetitif Kumpulan AmBank;
  - c) kandungan yang mengganggu orang lain;
  - d) pengiriman "mel remeh", "surat berangkai", "spam" atau apa-apa mel secara besar-besaran lain yang tidak diminta, e-mel atau komunikasi lain;
  - e) sebarang maklumat yang:
    - i) Peserta tahu adalah palsu atau mengelirukan;
    - ii) menggalakkan aktiviti haram atau perbuatan yang keji, atau;
    - iii) mengugut, lucah atau berupa fitnah;
  - f) sebarang salinan hak cipta orang lain yang haram atau tidak dibenarkan atau kerja-kerja yang mempunyai hak cipta, termasuk tetapi tidak terhad kepada:
    - i) aturcara komputer cetak rompak atau pautan-pautan kepadanya;
    - ii) maklumat yang memintasi peranti pelindung salinan yang dipasang oleh pengeluar;
    - iii) memaparkan bahan-bahan lucah, pornografi atau yang jelas tentang seks dalam sebarang bentuk termasuk bahan yang mengeksploitasi orang dalam cara berbentuk seksual atau ganas;
    - iv) memberikan maklumat tunjuk ajar tentang aktiviti-aktiviti haram seperti membuat atau membeli senjata haram, mencabuli privasi orang lain atau memberi atau mencipta virus komputer.
- 7.3 Kandungan tidak boleh melibatkan sebarang komen mencerca terhadap Penganjur atau yang boleh merosakkan reputasi Penganjur.

**End**