

**Terms and Conditions**  
**TRUE Debit MasterCard - Cash Reward Campaign**

**1.0 Definitions**

1.1 For the purposes of this Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:-

“**Organiser**” means AmBank (M) Berhad (Company No. 8515-D), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 1965 and having its registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur, (hereinafter referred to as “**the Bank**”).

“**AmBank Group**” refers to all the Related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated inside or outside Malaysia, existing now or in the future and reference to ‘AmBank Group’ in this Terms and Conditions herein, shall include all or any entity within the AmBank Group.

“**Campaign**” means “TRUE Debit MasterCard – Cash Reward Campaign” organised by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

“**TRUE Debit MasterCard**” means the bundled account that consist of a TRUE Transact and TRUE Savers account plus TRUE Debit MasterCard (herein referred to as “Participating Account”).

“**TRUE Transact Account**” means an account bundled with TRUE Debit MasterCard that offers unlimited free online Interbank GIRO (IBG) transactions, 5 free MEPS withdrawals and access to the nationwide MEPS ATM network conveniently. This account is eligible for protection by PIDM.

“**TRUE Savers Account**” means an account bundled with TRUE Debit MasterCard that offers high interest rate of 2.8% p.a. with a feature of 3-withdrawal limit per month. A fee of RM5 + RM0.30 GST is applicable for the 4th withdrawal onwards. This account is eligible for protection by PIDM.

“**Prior Notice**” means the duration of at least 21 days’ for a notice to be given by the Bank.

1.2 Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

**2.0 Campaign Period and Eligibility**

2.1 The Campaign shall run from **26 May 2015 until 31 December 2015** (both dates inclusive and will be referred to as “**Campaign Period**”); or **upon fulfillment of the first 9,000 customers, whichever is earlier**. The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period at its discretion with prior notice.

2.2 The Campaign is open to individual customers of the Bank who sign-up for TRUE Debit MasterCard (hereinafter referred to as “**Participating Account**”) during the Campaign Period (hereinafter referred to as “**Eligible Customers**”).

2.3 The following individuals / entities shall not be eligible to participate in this Campaign:-

- Permanent and / or contract employees of AmBank Group (including its subsidiaries and related corporations Companies) and their immediate family members (spouses, children and parents); and/or

- Representatives, vendors and/or agents (including advertising and promotion agents) of AmBank Group (including its subsidiaries and related corporations Companies) and their immediate family members (spouses, children and parents); and/or
- Sole-proprietorships, Partnerships, Charitable / Non-profit Organizations / Societies, Government / Statutory Bodies and Corporate Customers; and/or
- Individuals below the age of eighteen (18) years old

### 3.0 **Campaign Mechanisms**

3.1 During the Campaign Period, the first 9,000 customers that fulfill the following criteria will receive the cash reward after the Campaign Period.

Criteria	Cash Reward
1) Apply for a TRUE Debit MasterCard within the Campaign Period	RM30
2) Perform a minimum of two (2) retail transactions of any amount using TRUE Debit MasterCard within one (1) month from the account opening date	

Examples:

Scenario A: The account is successfully opened on 1 June 2015, customers must perform minimum two (2) retail transactions before 1 July 2015 (1 month from the account opening date).

Scenario B: The account is successfully opened on 15 December 2015, customers must perform minimum two (2) retail transactions before 14 January 2016 (1 month from the account opening date).

3.2 In order to be eligible for the Campaign, the Participating Account must be active during the Campaign Period, as determined by the Bank at its sole and absolute discretion upon giving adequate notice to the customers.

3.3 Active status shall mean there must be at least one (1) customer originated transaction (e.g. AmOnline transactions, Standing Instruction (SI), retail purchase transaction or self-service machine transactions) being carried out by the accountholder. Failing which, the Eligible Customer shall be disqualified.

3.4 Each Eligible Customer is only entitled to one (1) cash reward throughout the campaign period upon fulfilling the criteria in clause 3.1 above.

3.5 The Bank shall not be held liable for any incidental cost, charges and/or damages caused by the cash rewards.

3.6 The Bank shall have the right and absolute discretion to vary / revise / amend the selection criteria / mechanism / process of this terms and conditions as it deems fit and necessary at any time with prior notice for such purposes.

### 4.0 **Cash Reward Crediting**

4.1 The cash reward will be credited into the Eligible Customer's Participating Account, i.e. TRUE Transact Account within 60 workings days from the end of Campaign Period.

4.2 The cash reward is non-transferable

- 4.3 The Eligible Customers who are entitled for the cash reward will be notified by the Bank via confirmation email to their registered email address maintained under the Bank's record, or via any other forms of communication at the sole and absolute discretion of the Bank.
- 4.4 At the time of selection until the time of notifying the Eligible Customers who entitled for the cash reward, subject to the satisfaction of the Bank, the Participating Account of the Eligible Customers MUST be active, failing which, the Bank in exercising its sole and absolute discretion, shall disqualify such Eligible customers.
- 4.5 For the avoidance of doubt, an Eligible Customer is entitled to receive up to a maximum of RM30 cash reward, upon fulfillment of all terms and condition as stated in clause 3.1.
- 4.6 The Bank has full right and discretion to alter, add, cancel or substitute the cash reward for other prizes of similar retail value with prior notice to the Eligible Customers for any reason whatsoever.

## **5.0 General**

- 5.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customers agreed to or to abide by this Terms and Conditions and have read and understood the AmBank Group Privacy Notice, which is available at [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).

Each Eligible Customer warrants that any information provided pursuant to this Campaign (including but not limited to name(s), contact details and number(s) and/or addresses) is true, accurate, valid, updated and to be relied upon by the Bank.

The Bank shall have the absolute right to cancel, terminate or suspend the Campaign at any time without assigning any reason with prior notice via the Bank's official website or notice at branches.

- 5.2 The Bank shall have the right and absolute discretion (without assigning any reason) to vary, amend, delete or add to any of these Terms and Conditions, in whole or in any part from time to time including to end the Campaign earlier or extend it further or to vary the cash reward as it is deemed necessary or appropriate with prior notice via the Bank's official website or notice at branches or any other channel of communication at the sole and absolute discretion of the Bank.
- 5.3 The Bank shall have the absolute right and discretion to disqualify any Eligible Customer(s) from participating in the Campaign if it finds that or determines that the said Eligible Customer(s) has provided untrue information or acted fraudulently in any manner throughout the Campaign Period. Similar rights of the Bank shall also be applied in the event of breach or potential breach of these Terms and Conditions by the Eligible Customers.
- 5.4 The Bank shall have the right to publish or display in any form as it deems necessary and appropriate (including but shall not limited to) the name(s), masked NRIC, picture(s), and city of residence(s) of the Campaign's Eligible Customers who entitled for the cash reward for advertising and publicity purposes. By participating in this Campaign, the winners hereby consent to and agree that the Bank shall be at liberty to publish their names, pictures, masked NRIC and city of residence for advertising and publicity purposes.
- 5.5 The Bank's decision on all matters and/or disputes relating to this Campaign shall be final, binding and any further correspondence or appeal will not be entertained.
- 5.6 All transactions recorded by the Bank are final and conclusive.
- 5.7 To the extent permitted by law, the Eligible Customers shall not be entitled to any claim and/or compensation against the Bank for any and all losses and/or damages suffered or

incurred by the Eligible Customer(s) or any parties related herein directly or indirectly as result of the Bank exercising its rights and entitlement pursuant to these Terms and Conditions (including but not limited to the Bank's rights and entitlement under clauses 2, 3, 4 and 5 hereinabove) and/or arising from participation in the Campaign.

- 5.8 These Terms and Conditions shall prevail over any other provisions and/or representations contained in any other promotional materials advertising this Campaign.
- 5.9 The Bank shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of the Bank.
- 5.10 All Terms and Conditions stipulated herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia.
- 5.11 In the event of any discrepancies or conflict in the interpretation of these Terms and Conditions, the English and Bahasa Malaysia versions of each of these Terms and Conditions shall be construed as equivalent and each of the Terms and Conditions stipulated shall carry the same meaning.

**Terma dan Syarat**  
**Kad Debit MasterCard TRUE – Kempen Ganjaran Tunai**

**1.0 Definisi**

- 1.1 Bagi tujuan Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan yang berikut akan membawa maksud yang ditetapkan kepadanya melainkan konteks menghendaki sebaliknya:-

“**Penganjur**” bermaksud AmBank (M) Berhad (No. Syarikat : 8515-D), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965, dengan alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur (dirujuk sebagai pihak Bank).

“**Kumpulan AmBank**” merujuk kepada semua Syarikat Berkaitan dan Syarikat Bersekutu pihak Bank sama ada yang diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, yang sedia ada sekarang atau di masa hadapan dan rujukan kepada 'Kumpulan AmBank' di dalam Terma dan Syarat ini, hendaklah merangkumi semua atau sebarang entiti di dalam Kumpulan AmBank.

“**Kempen**” bermaksud “Kad Debit MasterCard TRUE – Kempen Ganjaran Tunai” dianjurkan oleh pihak Bank menurut Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini.

“**Kad Debit MasterCard TRUE**” bermaksud akaun gabungan yang terdiri daripada Akaun Transaksi TRUE dan Akaun Penyimpanan TRUE (dirujuk sebagai “Akaun Penyertaan”).

“**Akaun Transaksi TRUE**” bermaksud akaun gabungan dengan Kad Debit Mastercard TRUE yang menawarkan transaksi dalam talian Interbank GIRO (IBG) tanpa had secara percuma, 5 pengeluaran wang tunai MEPS secara percuma dan akses mudah ke rangkaian MEPS ATM di seluruh Malaysia. Akaun ini layak untuk perlindungan daripada PIDM.

“**Akaun Penyimpanan TRUE**” bermaksud akaun gabungan dengan Kad Debit Mastercard TRUE yang menawarkan kadar faedah setinggi 2.8% setahun dengan had pengeluaran wang tunai sebanyak 3 kali sebulan. Caj RM5 + RM0.30 (CBP) akan dikenakan untuk pengeluaran ke-4 dan seterusnya. Akaun ini layak untuk perlindungan daripada PIDM.

“**Notis terlebih dahulu**” bermaksud tempoh sekurang-kurangnya 21 hari notis hendaklah diberikan oleh pihak Bank.

- 1.2 Perkataan-perkataan yang merujuk kepada orang hendaklah merangkumi orang-orang yang hidup dan, jika dan di mana berkaitan, badan atau orang-orang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan-perkataan yang merujuk kepada kata tunggal hendaklah juga termasuk bentuk jamak dan sebaliknya. Perkataan-perkataan yang merujuk kepada jantina lelaki hendaklah termasuk jantina perempuan atau jantina neuter.

**2.0 Tempoh Kempen & Kelayakan**

- 2.1 Kempen ini akan bermula dari 26 Mei 2015 sehingga 31 Disember 2015 (termasuk kedua-dua tarikh dan dirujuk sebagai “**Tempoh Kempen**”) atau apabila memenuhi 9,000 pelanggan yang pertama, yang mana lebih awal. Pihak Bank berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen dengan memberi notis terlebih dahulu.
- 2.2 Kempen ini dibuka kepada pelanggan individu pihak Bank yang membuat permohonan untuk Kad Debit MasterCard TRUE (dirujuk sebagai “Akaun Penyertaan”) dalam Tempoh Kempen (dirujuk sebagai “Pelanggan yang Layak”).
- 2.3 Individu/entity berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
- Pekerja-pekerja tetap dan/atau kontrak Kumpulan AmBank (termasuk subsidiari dan syarikat berkaitan) dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak dan ibu bapa);

- Wakil, vendor dan/atau agen (termasuk agen pengiklanan dan promosi) Kumpulan AmBank (termasuk subsidiari dan syarikat berkaitan) dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak dan ibu bapa);
- Pemilik tunggal, Perkongsian, Pertubuhan Kebajikan Tanpa-keuntungan / Pertubuhan, Kerajaan / Badan Berkanun dan Pelanggan Korporat; dan/atau
- Individu yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun

### 3.0 **Mekanik Kempen**

3.1 Dalam Tempoh Kempen, 9,000 pelanggan pertama yang memenuhi kriteria berikut akan menerima ganjaran wang tunai selepas Tempoh Kempen.

Kriteria	Ganjaran Wang Tunai
3) Membuat permohonan untuk Kad Debit Masterkad TRUE dalam Tempoh Kempen	RM30
4) Melaksanakan sekurang-kurangnya dua (2) transaksi runcit sebarang amaun dengan menggunakan Kad Debit Masterkad TRUE dalam tempoh sebulan (1) dari tarikh pembukaan akaun.	

Contoh:

Senario A: Akaun tersebut yang berjaya dibuka pada 1 Jun 2015, pelanggan perlu melaksanakan sekurang-kurangnya dua (2) transaksi runcit sebelum 1 Julai 2015 (1 bulan dari tarikh pembukaan akaun).

Senario B: Akaun tersebut yang berjaya dibuka pada 15 Disember 2015, pelanggan perlu melaksanakan sekurang-kurangnya dua (2) transaksi runcit sebelum 14 Januari 2016 (1 bulan dari tarikh pembukaan akaun).

- 3.2 Untuk layak menyertai Kempen ini, Akaun Penyertaan mestilah aktif semasa Tempoh Kempen, seperti yang ditentukan oleh pihak Bank mengikut budi bicara mutlaknya dengan memberikan notis yang mencukupi kepada pelanggan.
- 3.3 Status aktif bermaksud sekurang-kurangnya satu (1) transaksi berasal dari pelanggan (misalnya transaksi AmOnline, Arahan Tetap (SI), transaksi runcit atau mesin layan diri) yang dilaksanakan oleh pemegang akaun. Jika tidak, kelayakan untuk Pelanggan yang Layak akan dibatalkan.
- 3.4 Setiap Pelanggan yang Layak hanya berhak untuk menerima satu (1) ganjaran wang tunai sepanjang tempoh berkempen apabila memenuhi kriteria dalam fasal 3.1 di atas.
- 3.5 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang cukai termasuk kos sampingan, caj dan / atau ganti rugi yang disebabkan oleh ganjaran wang tunai.
- 3.6 Pihak Bank mempunyai hak dan budi bicara mutlak untuk mengubah / menyemak / meminda kriteria pemilihan / mekanisme / proses terma dan syarat sebagaimana yang difikirkan adalah patut dan perlu pada bila-bila dengan notis terlebih dahulu bagi tujuan tersebut.

### 4.0 **Pengkreditan Ganjaran Wang Tunai**

- 4.1 Ganjaran wang tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak, iaitu Akaun Transaksi TRUE dalam tempoh 60 hari bekerja dari tarikh tamat Tempoh Kempen.
- 4.2 Ganjaran wang tunai tidak boleh dipindah milik
- 4.3 Pelanggan yang Layak yang berhak untuk menerima ganjaran wang tunai akan dimaklumkan oleh pihak Bank melalui e-mel pengesahan kepada alamat e-mel yang didaftarkan di bawah

rekod Bank, atau melalui apa-apa bentuk komunikasi yang lain mengikut budi bicara tunggal dan hak mutlak pihak Bank.

- 4.4 Ketika tempoh pemilihan sehingga tempoh untuk memberitahu Pelanggan yang Layak yang berhak untuk menerima ganjaran wang tunai, tertakluk dengan kepuasan pihak Bank, Akaun Penyertaan Pelanggan Layak MESTI aktif, dan jika tidak, pihak Bank dengan budi bicara tunggal dan hak mutlak, berhak membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak tersebut.
- 4.5 Bagi mengelakkan keraguan, Pelanggan yang Layak berhak menerima ganjaran tunai maksimum sebanyak RM30, sebaik sahaja ia memenuhi semua syarat-syarat yang dinyatakan dalam fasal 3.1.
- 4.6 Pihak Bank mempunyai hak dan budi bicara penuh untuk mengubah, menambah, membatalkan atau menggantikan hadiah wang tunai untuk hadiah-hadiah lain yang bernilai runcit yang sama dengan notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak untuk apa-apa sebab sekalipun.

## **5.0 Umum**

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju dan akan patuh kepada Terma dan Syarat ini dan telah membaca dan memahami Notis Privasi Kumpulan AmBank, yang boleh didapati di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my).
- 5.2 Setiap Pelanggan yang Layak menjamin bahawa sebarang maklumat yang diberikan dalam melaksanakan Kempen ini (termasuklah tetapi tidak terhad kepada nama, butiran dan nombor telefon dan/atau alamat) adalah benar, tepat, sah, terkini dan boleh dipercayai oleh pihak Bank.
- 5.3 Pihak Bank mempunyai hak dan budi bicara mutlak (tanpa memberi apa-apa sebab) untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah kepada mana-mana Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk untuk menamatkan Kempen lebih awal atau melanjutkannya atau untuk mengubah ganjaran tunai kerana ia dianggap perlu atau sesuai dengan notis terlebih dahulu melalui laman web rasmi atau notis di cawangan Bank atau saluran komunikasi lain mengikut budi bicara tunggal dan mutlak pihak Bank.
- 5.4 Pihak Bank mempunyai hak dan budi bicara mutlak untuk menyingkirkan Pelanggan yang Layak dari menyertai Kempen sekiranya Pelanggan yang Layak tersebut didapati memberikan maklumat tidak benar atau melakukan penipuan dengan sebarang cara sepanjang Tempoh Kempen. Hak yang sama oleh pihak Bank akan digunakan sekiranya berlaku pelanggaran atau berpotensi melanggar Terma dan Syarat ini oleh Pelanggan yang Layak.
- 5.5 PihakBank mempunyai hak untuk menerbitkan atau memaparkan dalam apa-apa bentuk sebagaimana yang difikirkan perlu dan sesuai (termasuk tetapi tidak terhad kepada) nama, kad pengenalan yang disulitkan, gambar, dan bandar kediaman daripada Pelanggan yang Layak kempen ini yang berhak untuk menerima ganjaran wang tunai untuk tujuan pengiklanan dan publisiti. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang membenarkan dan bersetuju bahawa pihak Bank adalah bebas untuk menerbitkan nama, gambar, nombor kad pengenalan yang disulitkan, bandar kediaman untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.
- 5.7 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Pelanggan yang Layak tidak berhak untuk membuat sebarang tuntutan dan / atau pampasan terhadap pihak Bank bagi sebarang dan/atau semua kerugian dan/atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak atau mana-mana pihak yang berkaitan secara langsung atau tidak langsung sebagai akibat dari pihak Bank menjalankan hak dan kelayakan menurut Terma dan Syarat ini (termasuk tetapi tidak terhad kepada hak dan kelayakan pihak Bank di bawah fasal 2, 3, 4 dan 5 di atas) dan / atau keadaan yang timbul daripada penyertaan dalam Kempen ini.

- 5.8 Terma dan Syarat ini akan mengatasi mana-mana peruntukan dan / atau perwakilan lain yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini.
- 5.9 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kemungkiran berkenaan dengan Kempen ini yang disebabkan oleh bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, teknikal atau kegagalan sistem atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah pihak Bank.
- 5.10 Semua Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini akan ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia.
- 5.11 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik di dalam tafsiran Terma dan Syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap Terma dan Syarat ini hendaklah dianggap sebagai serupa, dan setiap Terma dan Syarat yang ditetapkan membawa makna yang sama.